**Trabajo de campo grado 10º - Etapa 4 / Agosto de 2020**

**Docente: Janny Jineth Morales Cuesta**

**MOTIVACIÓN**

UNA IMAGEN QUE VENDA

¿Qué te sugiere un título como el que acabas de leer? ¿Que tendrá que ver una imagen con lograr vender algo? Escribe lo que piensas en el trabajo de campo. .

ETAPA DE DESARROLLO: escribir en el cuaderno.

**EL ANUNCIO PUBLICITARIO**

Los anuncios publicitarios tienen finalidad clara; quieren convencer a los consumidores de que compren los productos de un anunciante.

Los anuncios se pueden ver por televisión, en revistas, vía pública o digital. Tienen, lema o eslogan: (“un lema o pequeño grupo de palabras que se combinan de manera especial para identificar un producto o una empresa”.), imágenes llamativas, firmas y el copi, (que el mensaje publicitario).

**Existen diferentes tipos de anuncios publicitarios**:

[**Publicidad comparativa**](http://conceptodefinicion.de/publicidad-comparativa/): se define como aquella en donde el anunciante busca comparar su oferta con la de su competencia, con el objeto de resaltar las características o cualidades de sus **productos** frente a los demás, esto se puede hacer sin mencionar claramente el [nombre](http://conceptodefinicion.de/nombre/) de la otra [marca](http://conceptodefinicion.de/marca/), es decir, se puede hacer la comparación de una manera muy perspicaz, sin embargo en el mundo de la [publicidad](http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque2/pag10.html) existen reglas por las cuales los empresarios anunciantes deben regirse, dentro de esas leyes existe una que prohíbe la publicidad comparativa, considerándola como **ilícita** si no se sustentan las características primordiales y objetivamente demostrables de sus productos o **servicios**. Ejemplo cocacola y pepsis.

[**Publicidad engañosa**](http://conceptodefinicion.de/publicidad-enganosa/): se define como aquella que transmite [información](http://www.eumed.net/flechas/informa-tipos.htm) falsa de algún producto para generar confusión en los consumidores, su finalidad es, como su nombre lo indica engañar. Ejemplos hay productos que compramos que no sirve en lo que dice. En los productos del cabello.

[**Publicidad preventiva**](http://conceptodefinicion.de/publicidad-preventiva/): busca **prevenir** a las personas sobre algo que pueda ocurrir en relación a un producto o servicio, estas comúnmente se fundamentan en temas como el [cigarrillo](http://www.runners.es/Inicio/articulo/que-danos-provoca-el-tabaco), el alcohol, drogas, los accidentes, enfermedades, de tránsito, los condones today etc. Ejemplo: el bebidas siempre encontramos en su exterior que dice “el alcohol es dañino para la salud”

[**Publicidad subliminal**](http://conceptodefinicion.de/publicidad-subliminal/)**:** es aquella información que nuestra mente percibe pero sin darse cuenta de ello. El mensaje subliminal está escondido en la información, por eso se utiliza el prefijo sub, que significa por debajo de.

Ejemplo: [Coca Cola](https://www.cocacola.es/home/) siempre ha sido una compañía que ha generado controversia en este campo. Hay quien dice que su botella tiene forma de mujer, invitando al sexo.

**Practiquemos juntos: Analizando un anuncio**

|  |  |
| --- | --- |
| [Anuncio publicitario](http://docentes.leer.es/wp-content/uploads/leer_publicidad/)  Captura de pantalla del cartel publicitario. Fuente: MUVAP (Ministerio de Educación) | **Eslogan:** Estoy frito.  **El producto que se ofrece:** tomate frito APIS.  **La población a la que va dirigido el anuncio:**cualquier persona.  **El texto que acompaña al anuncio: nuevo** tomate frito APIS.  **Por qué se ha escogido esa imagen y su significado:** se ha escogido tal imagen porque es divertida, simboliza el tomate frito. |

**TRABAJO DE CAMPO**

1. Realiza un anuncio con algún producto de la comunidad.
2. ¿Qué tipos de anuncios se encuentran en el hospital?
3. Analiza el siguiente anuncio.
4. ¿Qué tipos de anuncios publicitarios se encuentras en las gasolineras y con qué intención se hacen?
5. Frente el colegio Embera hay un cartel publicitario el cual dice



1. Analiza el siguiente un anuncio, recuerda el ejemplo anterior.

|  |  |
| --- | --- |
| Resultado de imagen para anuncio publicitario | **Eslogan:**  **El producto que se ofrece:**    **La población a la que va dirigido el anuncio:**  **El texto que acompaña al anuncio:**  **Por qué se ha escogido esa imagen y su significado:** |